

THE BOTANICAL

THE BOTANICAL: Düsseldorfer Kosmetik-Start-Up launcht erste eigene Produktlinie

Nachhaltige Produkte hergestellt in Deutschland: THE BOTANICAL überzeugt durch Qualität und zeitloses Design

Düsseldorf, Januar 2018. THE BOTANICAL: Das klingt nach Frische und Natur, nach duftenden Gärten und sattem Grün. Und genau diese Attribute und die beiden Männer, die hinter dem Unternehmen stehen, sind es, die die erste Produktlinie des Düsseldorfer Kosmetik-Start-Ups R(H)EINCOSMETICS außergewöhnlich und authentisch machen. R(H)EINCOSMETICS hat es sich zur Aufgabe gemacht immer und überall eine qualitativ hochwertige Produktvielfalt zu ermöglichen: Natürliche, ganzheitliche Körperpflegeprodukte für den bewussten Kunden fernab von massenhaftem Konsum und immer mit einem Blick auf das Thema faire Produktion, Natürlichkeit und Nachhaltigkeit – Made in Germany.

Mit den ersten zwölf Produkten der hauseigenen Marke THE BOTANICAL starten die zwei Jungunternehmer Christoph Meyer und Christian Inghilleri in ein vielversprechendes Jahr 2018: THE BOTANICAL steht für Kosmetikprodukte aus erlesenen, naturbasierten Inhaltsstoffen. Dank natürlicher Essenzen sind sie hautfreundlich, neutral und pflegen Haut und Haar effektiv. Alle Produkte der Linie werden fair in Deutschland produziert, sind komplett tierversuchsfrei und ab sofort im Onlineshop auf www.thebotanical.de erhältlich. Die unterschiedlichen Pflegeprodukte kommen verpackt in braunen Apothekerflaschen aus fair produziertem Plastik und Glas mit geschmackvoll gestalteten Etiketten zum Kunden. Im Onlineshop wie auch auf den Produkten dominieren die Farben dunkelgrün, kastanienbraun und Eierschale und zeigen so auch im Design und der Corporate Identity, dass bei THE BOTANICAL die Natur und ihre Schätze im Fokus stehen.

Christoph Meyer und Christian Inghilleri sind die beiden Männer hinter R(H)EINCOSMETICS und damit auch hinter der ersten eigenen Linie der Marke THE BOTANICAL. Die Idee für eine eigene Marke ist langsam gewachsen – lange Zeit hatten die beiden Kontakt zu einem befreundeten Apotheker, der sie behutsam und nachhaltig an die Materie heran geführt hat. Von Besuchen in Produktionsstätten über Gespräche zu fachverwandten Themen bis hin zur ersten eigenen Produktentwicklung: Durch die enge Verbindung zu dem Apotheker, der bereits vor über 20 Jahren mit der Herstellung von Naturkosmetika begonnen hat; lange bevor der Hype um nachhaltige Produktion und Natürlichkeit entstanden ist; können Christoph und Christian auf jahrelange Erfahrung zurückgreifen und nun die idealen Produkte ihrer ersten eigenen Kosmetiklinie präsentieren. Den beiden Freunden und Geschäftspartnern geht es dabei vor allem darum ganzheitlich faire Produkte zu produzieren, die sich an eine junge, weltoffene Zielgruppe richten. Dass ausgerechnet zwei junge Männer sich in die großteilig weiblich besetzte Kosmetikbranche wagen, mag den ein oder anderen überraschen. „Es gibt so viele kompetente Frauen, die sich in klischeehaft männerbesetzten Branchen beweisen, wieso also nicht auch andersrum?“, sagt Christian. „THE BOTANICAL ist Unisex – zielt also nicht auf ein bestimmtes Geschlecht ab“, fügt Christoph hinzu. „Wir freuen uns über jeden Kunden – Genderklischees sind uns dabei völlig egal. Wir wirken auf den ersten Blick sicherlich auch nicht unbedingt wie die typische Persona, die sich mit dem Thema Naturkosmetika beschäftigt.“

Natural Skincare. Made for Experiences.

Über R(H)EINCOSMETICS

R(H)EINCOSMETICS wurde 2016 von den beiden Freunden Christoph Meyer und Christian Inghilleri gegründet. Der Name ist Programm: Mit Hauptsitz in der Rheinmetropole Düsseldorf vereint das Unternehmen Kosmetik- und Pflegemarken, bei denen die Natürlichkeit der Inhaltsstoffe an erster Stelle steht. Die Produkte sind dabei immer qualitativ hochwertig, von den Bestandteilen bis hin zur Verpackung. Zum Mutterunternehmen gehört auch die Marke Dr. Harrsen Naturkosmetika.

THE BOTANICAL

Die erste Kollektion von THE BOTANICAL umfasst dabei folgende Produkte:

Face Cleanser

Der Face Cleanser, hergestellt aus Grüntee-Extrakt und angereichert mit bewährten natürlichen Antioxidantien aus Aloe Vera Öl reinigt tiefenwirksam und sorgt für ruhige, revitalisierte Haut. Bergamotte- und Rosmarinöl neutralisieren Hautunreinheiten und gleichen den Hautton an.

Facial Cream

Die Gesichtscreme mit einer Kombination aus den pflegenden Ölen Jojoba und Squalan und reichhaltiger Sheabutter sorgt für langanhaltende Pflege, beruhigt Hautunreinheiten und sorgt für ein frisches, strahlendes Äußeres.

Phyto Serum

Reich an natürlichen Frucht- und Pflanzenölen sorgt das Phyto Serum für die Glättung der Haut, gibt nötige Feuchtigkeit und bietet mit seinen essentiellen Fettsäuren den perfekten Schutz für die anspruchsvolle Haut. Nach dem Waschen aufgetragen sorgt es für die nötige Pflege und gibt der Haut die natürlich frische Ausstrahlung zurück.

Organic Botox (April 2018)

Das Organic Botox überzeugt durch ähnliche Effekte zu echtem Botox, die deutlich schonender und gesünder sind: Die reichhaltige Pflege sorgt für einen nachhaltigen Anti-Aging-Effekt, entspannt die Gesichtsmuskeln, wirkt faltenreduzierend und stellt eine glatte Hautstruktur wieder her.

Lip Balm (April 2018)

Der Lip Balm verwöhnt mit hochwertiger Sheabutter, natürlichem Bienenwachs und pflegendem Vitamin E. Er pflegt sanft durch seine natürliche Zusammensetzung ohne Silikone, ohne künstliche Wachse/Paraffine und ohne künstliche Konservierungsstoffe.

Hand Wash

Würziges Sandelholz kombiniert mit frischen Zitrusnoten und veredelt mit einem Hauch von Rosmarin: Das Hand Wash verwöhnt mit sanften, antiseptischen Eigenschaften, gibt der beanspruchten Haut Energie und duftet natürlich und verführerisch.

THE BOTANICAL

Hand Balm (April 2018)

Der feuchtigkeitsspendende Hand Balm sorgt mit feinstem Jojobaöl für einen ausgeglichenen Feuchtigkeitsstatus der Hände, während das Grüntee-Extrakt als revitalisierendes Antioxidant wirkt.

Shampoo

Das revitalisierende, kräftigende Shampoo überzeugt durch eine raffinierte Mischung von ätherischen Ölen, Grüntee-Extrakt und einer Portion Koffein. Meersalz gibt den natürlichen Zutaten Tiefe und verwöhnt Haar und Kopfhaut gleichermaßen.

Body Cleanser

Der Body Cleanser kombiniert feuchtigkeitsspendende Eigenheiten von Aloe Vera mit beruhigendem Grüntee-Extrakt und aromatischen ätherischen Ölen aus Rosmarin und Orange, die eine tiefenreinigende Wirkung versprechen.

Body Balm

Der auf Jojobaöl basierender Body Balm verspricht langanhaltende Feuchtigkeit nach dem Duschen und gleicht die natürliche Feuchtigkeitsproduktion der Haut aus: Das Grüntee-Extrakt wirkt langfristig revitalisierend und sorgt für einen perfekten Start in den Tag.

Body Oil

Um die Feuchtigkeit der Haut nach dem Duschen beizubehalten, eignet sich das Body Oil. Die Fruchtextrakte aus Aprikosen, Pfirsich, Blutorange und Grapefruit und das wichtige Vitamin E erfrischen und revitalisieren die Haut, halten sie kräftig und geschmeidig – auch bei einem aktiven Lebensstil, der sie immer aufs Neue beansprucht.

Bath Essence

Pure Entspannung für die beanspruchte Haut bietet die Bath Essence: Die Öle der Zitrusfrüchte Blutorange und Grapefruit sorgen für eine tiefenreinigende Wirkung, Grüntee-Extrakt und ein Hauch Rosmarinöl perfektionieren ein einzigartiges Baderlebnis.

R(h)ein Cosmetics GmbH
Augustastr. 23
40477 Düsseldorf
Tel.: +49 211 5669 6480

Geschäftsführer: Christoph Meyer
USt-IdNr.: DE262890463
Amtsgericht Düsseldorf HRB 79123
Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf